



## Factsheet Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap (2013)

### ‘Vergaderen bij de boer’

#### Wat heeft dit netwerk gedaan én wat heeft de sector hieraan?

Het netwerk ‘Vergaderen bij de boer’ bestaat uit veertien ondernemers, die verspreid over Noord-Brabant, Limburg en Gelderland hun bedrijf hebben. De deelnemers bieden naast een vergaderlocatie ook diverse activiteiten aan op het gebied van verblijfs- en dagrecreatie, rondleidingen en excursies.

Het netwerk wil inzicht krijgen in de zakelijke markt: trends en ontwikkelingen, prijsstelling, kwaliteit, promotie, marketing en klantprocessen (CRM). Daarbij krijgt het netwerk een jaar lang ondersteuning vanuit het project Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap.

#### Concreet netwerkdoel

Inzicht en kennis verkrijgen in de zakelijke markt voor vergaderen bij de boer.

#### Wat is er in het netwerk geleerd?

- De voor- en nadelen van het naast elkaar bestaan van doelgroepen op een bedrijf.
- Meer inzicht in de toegevoegde waarde van buitengebiedlocaties als vergaderlocatie en hoe je dat beter kunt benutten.
- Meer inzicht in de kwaliteitseisen die gelden voor een vergaderlocatie.
- Een zakelijke marktbenadering via sociale media en website.
- Vergroten van de vindbaarheid.
- Schoenmaker blijf bij je leest, doe datgene wat bij je past en kies een doelgroep die bij je past.
- Maak keuzes in doelgroepen, in ieder geval op de website.
- Nut de groene aspecten extra uit bij het ontwikkelen van een concept.
- Wees slim met je prijs, geef een klant drie keuzes waar hij uit kan kiezen.
- Werk samen met fans van jouw locatie.



*Deelnemers van het netwerk Vergaderen bij de boer*



## Resultaten

De ondernemers hebben elkaar door het netwerk goed leren kennen. Elke netwerkbijeenkomst bezochten ze een andere vergaderlocatie en het bijbehorende concept en dat heeft de deelnemers erg geïnspireerd.

Tijdens de bijeenkomsten kregen de deelnemers onder andere handvatten over:

- Prijsstelling
- Kwaliteit
- Marketing
- Beleving

De deelnemers ontwikkelden samen met het praktijknetwerk Vergaderen à la carte een checklist voor vergaderen bij de boer. Ondernemers die nadenken over het starten van een vergaderlocatie kunnen deze checklist gebruiken bij hun oriëntatie.

## Resultaten verspreiden

- Artikel [Bedrijven zoeken de beleving van de boerderij](#)
- Artikel [Is uw bedrijf geschikt als vergaderlocatie?](#)
- Artikel [Ervaringen van gasten tellen het hardst](#)
- Artikel [Vergaderlocatie is geen pak melk, het is uniek](#)
- Artikel [Eerst klant bevragen, dan prijs maken](#)

## Meer informatie

Voor meer informatie kunt u terecht bij Rianne Mathijssen (E. [info@debuitenhorst.nl](mailto:info@debuitenhorst.nl) of T. 0486 46 46 86)

*“Blijf bij je eigen ideeën en durf dit ook uit te voeren.”*

