Factsheet Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap (2012)

Educatieboeren

Wat heeft dit netwerk gedaan én wat heeft de sector hieraan?

In het netwerk 'Educatieboeren' hebben de netwerkleden (vanuit het samenwerkingsverband Klasseboeren) verkend hoe ze aansluiting kunnen vinden bij de onderwijsbehoefte van scholen. Op dit moment wordt een schoolbezoek aan de boerderij meer gezien als een schooluitje. Het netwerk wil ervoor zorgen dat scholen boerderijeducatie als een meer structureel onderdeel van het lesprogramma gaan inzetten. Daarvoor was eerst een verkenning nodig: hoe ziet de structuur van de school eruit, wie is aanspreekpunt voor het onderwijsaanbod en wanneer moet je als educatieboer aankloppen bij school. Dat waren de centrale vragen van het netwerk 'Educatieboeren', onderdeel van het project Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap.

We hebben een mooi handvat in handen om mee voor de dag te komen op scholen.

Concreet netwerkdoel

Betere aansluiting vinden bij de doelgroep basisonderwijs en inzicht verkrijgen in mogelijke verdienmodellen van educatie op de boerderij.

Wat is er in het netwerk geleerd?

- De netwerkdeelnemers zijn duidelijk meer gaan denken vanuit de klant/de school: welke behoefte hebben ze en hoe kunnen we deze invullen?
- Meer inzicht in de manier van werken binnen het onderwijs.
- In de netwerkperiode zijn de educatieboeren zich bewust geworden dat ze in plaats van aanbodgericht meer vraaggericht moet gaan werken.
- Deelnemers realiseren zich meer dat voor het verkrijgen van financiering er gezocht moet worden naar partijen die PR van de landbouw, gezondheid en gezond voedsel als doelstelling hebben.

Resultaten

- Het netwerk heeft een Boerderijwijzer opgesteld. Deze is te gebruiken in gesprekken met basisscholen. De Boerderijwijzer laat aan de hand van de kerndoelen van het basisonderwijs duidelijk zien welke toegevoegde waarde een boerderijbezoek heeft.
- De netwerkdeelnemers hebben aan een verdienmodel voor boerderijeducatie gewerkt. Samen met

Esther Hessel van Hessel Marketing is het volgende in kaart gebracht:

- Wat zijn de ambities van de deelnemers?
- Welke partijen kunnen de educatieboeren financieel ondersteunen om ambities waar te maken en het product educatie voor de ondernemers kostendekkend te maken. (Scholen hebben vaak onvoldoende financiële middelen beschikbaar)

- In de bijeenkomsten is gewerkt aan het opstellen van een (concept)businessplan dat als grondslag kan dienen voor het op te stellen sponsorplan.

Resultaten verspreiden

- Artikel "Educatieboer wil beter en zet door"
- Artikel "Boerderijwijzer voor het onderwijs"
- Artikel "Wijzer word je van boerderijwijzer"
- "Voorbeeld boerderijwijzer"

Meer informatie

Voor meer informatie en voor een exemplaar van de Boerderijwijzer kunt u terecht bij Marianne van der Heijden (marianne.van.der.heijden@zlto.nl).

Presentatie van de Boerderijwijzer