

Schiet op uw bedrijf de  
communicatie er wel eens bij in?  
Onderneemt u op het laatste  
moment actie?

Met dit hulpmiddel is dit verleden tijd.  
U kunt eenvoudig zelf uw eigen  
communicatiekalender maken:

- Beschrijf uw doelgroep
- Plan uw activiteiten voor het gehele jaar
- Benut feest- of themadagen of  
andere bijzondere gebeurtenissen
  - Kies de juiste  
communicatiemiddelen  
voor uw doelgroep

# Uw communicatiekalender

Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap, 2013



Mijn doelgroep is:

---

---

---

## Communicatiemiddelen

Enkele voorbeelden van middelen waarvan u gebruikt kunt maken, zijn:

### Traditionele media:

advertenties, Ansichtkaarten, banieren, beurs, buitenreclame, billboard, blog, boek, brief, brochure, cadeaubon, commercials, direct mail, event, gesprek, foto's, huis-aan-huis-folder, informatiemarkt/pakket/panelen, kalender, kerstkaart, kleding, poster, presentatie, probeerexemplaar, weggevertje, spandoek, sponsoring, stickers, uitstapjes, vlaggen, vakbladen, instore-marketing, relatiegeschenk, gouden gids.

### Online/digitale media:

bedrijfsfilms, e-zine, direct mail, email, nieuwsbrief, sms-marketing, website, adwords, zoekmachinemarketing, webvertising (banners, buttons, tekstlinks), display.

### Free publicity:

bedrijfsbezoeken (rondleidingen), persberichten, uitstapjes, persoonlijke benadering, verkoopgesprekken, weggevertje.

### Social media:

Twitter, facebook, linkedin, youtube, foursquare, blogs.

**Deze kalender is tot stand gekomen door het project Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap.**

Netwerken Multifunctioneel Ondernemerschap is een communicatieproject in opdracht van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie. De uitvoering is in handen van Arvalis, Projecten LTO Noord, ZLTO en Wageningen UR in samenwerking met andere partijen voor specifieke kennis en expertise.



Stel uw eigen  
Communicatiekalender  
samen

# Januari

Ik ga aan de slag met:

---

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:  
Nieuwjaarsdag, goede voornemens  
23 januari: nationaal voorleesontbijt

# Februari

Ik ga aan de slag met:

---

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:  
Carnaval  
Valentijnsdag

# Maart

Ik ga aan de slag met:

---

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:  
Complimentendag  
Begin van de lente  
Pasen

# April

Ik ga aan de slag met:

---

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:  
Koninginnedag/Koningsdag



# Stel uw eigen Communicatiekalender samen

## Mei

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:

Moederdag  
Hemelvaart  
Pinksteren



## Juni

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:

Vaderdag  
Examenuitslagen  
Begin van de zomer

## Juli

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:

Start vakantieperiode

## Augustus

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:

Start nieuw schooljaar





Stel uw eigen  
Communicatiekalender  
samen

# September

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:

- Begin van de herfst
- Week van de Smaak
- Prinsjesdag en Burendag

# Oktober

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:

- Dierendag
- Herfstvakantie
- Halloween

# November

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:  
Intocht Sinterklaas

# December

Ik ga aan de slag met:

Belangrijke feest/thema/drukke dagen:  
Sinterklaas  
Begin van de winter  
Kerstmis  
Oudjaarsdag

